Цифровая репутация

Старая пословица гласит «Написанное пером, не вырубишь и топором». В Интернете эта пословица получила название «Цифровая репутация».

Цифровая репутация - это негативная или позитивная информация в сети «Интернет» о пользователе.

Компрометирующая информация, размещенная в интернете, может серьезным образом отразиться на реальной жизни. К такой информации можно отнести место жительства, учебы, финансовое положение, особенности характера и рассказы о близких - все это накапливается в сети. "Цифровая репутация" - это имидж, который формируется из информации в интернете.

Многие молодые люди легкомысленно относятся к публикации личной информации в Интернете, не понимая возможных последствий:

1. Уже сегодня существуют программы и сервисы, которые анализируют интересы, записи на стене, увлечения, высказывания, фотографии и другие данные, опубликованные потенциальными кандидатами на работу. В случаях несоответствия описания кандидата результатам, работодатели отказывают в работе.

2. Имеются неоднократные примеры, когда за некорректные комментарии или фотографии уволены стюардессы, учителя, госслужащие, сотрудники крупных компаний.

Комментарии, размещенная информация и действия пользователя в сети «Интернет» не исчезают после их удаления самим пользователем – они сохраняются в поисковых системах и других сайтах, на которых любой желающий может с ними ознакомится, в том числе с намерением причинить вред.

Например, при отправке кому-либо фотографии:

1. Ее могут переслать дальше или показать кому-нибудь еще.

2. Ее могут разместить в интернете.

3. Ее могут увидеть одноклассники, учителя, родители, совершенно чужие люди.

4. Ее могут комментировать незнакомые люди, в частности присылать оскорбительные комментарии, подвергнуть унижению и террору и даже звонить.

5. Ее могут увидеть ваши дети, ваш партнёр, работодатель, коллеги по работе или учебе в будущем.

Кроме этого, публикуя фотографии или другие медиафайлы, на которых вы или ваши друзья показаны не в очень выгодном свете, вы можете испортить репутацию не только себе, но и знакомым.

Необходимо помнить, что действия и слова пользователя в интернете могут повлечь за собой критику как обычных пользователей, так и киберхулиганов.

Отправляя какую-либо информацию незнакомым людям, например, участвуя в каких-либо обсуждениях в комментариях, на форумах и беседах, можно сформировать негативное отношение к себе со стороны других людей, в частности у них может появится желание мести.

Так можно пожалеть о размещении комментария в виде замечания в группе новостей по отношению к человеку и, удалив его, крайне удивиться, что этот комментарий уже прочитан десятками или сотнями людей и столько же людей перенаправили его по разным адресам, а в адрес пользователя поступают угрозы, и он заблокирован сайтом или администрацией данной группы в социальной сети.

Для защиты своей информации в социальных сетях пользователи могут самостоятельно настроить свои настройки приватности, например, ограничив доступ к некоторой или всей информации на своем аккаунте для всех зарегистрированных и незарегистрированных пользователей, для своих друзей и подписчиков или к отдельной группе пользователей.

Основные советы по защите цифровой репутации:

1. Перед публикацией любой информации, например, публикацией фотографии или осуществлении любого действия, например, комментирования какого-либо поста в сети «Интернет» необходимо подумать о возможных последствиях и защите себя и близких сейчас и в будущем;

2. Установить в настройках профиля ограничения на просмотр профайла и его содержимого;

3. Нельзя размещать и указывать информацию, которая может кого-либо оскорбить, обидеть или унизить.