Спам

Согласно статье 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" распространение рекламы допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

В свою очередь юридически спам можно определить как рекламу, распространяемую без предварительного согласия абонента или адресата.

Важно, что допускается реклама при условии предварительного согласия абонента, причем согласие должно быть не устным, а в спорных ситуациях, касающихся рассылок, распространитель обязан доказать наличие такого согласия.

Также согласно закону распространитель такой рекламы обязан немедленно прекратить распространение данной рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Для этого необходимо:

1. В электронном сообщении найти кнопку «Отказаться от рассылки», пройдя по которой подтвердить отказ от получения рекламных сообщений;

2. По телефону или электронной почте организации или лицу, направившему сообщение СМС или в мессенджере, сообщить о необходимости исключить из рекламной рассылки.

Также сервисы электронной почты и мессенджеры позволяют отметить сообщение или адресата как спам или распространитель спама соответственно. Для этого необходимо выделить нужное письмо и нажать кнопку «Это спам», после чего письмо или сообщение будет перемещено в папку Спам или удалено. При этом администрация сервиса сможет отследить отправителя спама и заблокировать распространение данной информации или отправителя для других пользователей.

В соответствии с ч. ч. 1 и 7 ст. 38 Закона N 38-ФЗ "О рекламе" рассылка физическими и юридическими влечет административный штраф.

Для привлечения к ответственности распространителя спама получателю спама необходимо обратиться с ФАС России, сообщив о получении спама, указав на отсутствие согласия на получение таких рассылок, и приложив сообщение, его фотографию или скриншот, содержавший рекламу.

Однако каждый пользователь Интернет-сети обязан соблюдать определенные правила безопасности. Пункт 28 Правил оказания телематических услуг связи, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 10 сентября 2007 г. № 575, обязывает абонента (пользователя сети): …б) использовать для получения телематических услуг связи пользовательское (оконечное) оборудование и программное обеспечение, которое соответствует установленным требованиям; 33 …д) предпринимать меры по защите абонентского терминала от воздействия вредоносного программного обеспечения; е) препятствовать распространению спама и вредоносного программного обеспечения с его абонентского терминала.